



CHARGÉ·E DE COMMUNICATION (100%) – CDI

Fondée en 2002, TRIAL International est une organisation non gouvernementale qui lutte contre l'impunité des crimes internationaux et soutient les victimes dans leur quête de justice. L'organisation offre une assistance juridique, mène des enquêtes, saisit la justice, développe les capacités des acteurs locaux et plaide en faveur des droits humains.

En plus de son siège à Genève, TRIAL International dispose de bureaux en République démocratique du Congo et en Bosnie-Herzégovine et organise des missions de terrain dans le monde entier. Avec un budget annuel de 4.8 millions de CHF, l'organisation bénéficie d'un financement diversifié provenant de bailleurs publics, de fondations privées, d'organisations internationales et de dons individuels.

Afin de renforcer la visibilité de l'organisation et d'accompagner sa croissance, nous recherchons un·e **Chargé·e de communication**. En assumant cette fonction aux responsabilités variées, votre mission principale consiste à promouvoir la mission et les activités de l'organisation auprès du grand public et des acteurs·rices du secteur des droits humains par le développement de matériel de communication pertinents et de qualité.

VOTRE MISSION

- Vous contribuez au développement, à la mise à jour et à la mise en œuvre de la stratégie de communication organisationnelle. Vous veillez aux évolutions dans le monde numérique, vous vous familiarisez aux innovations numériques et proposez des adaptations techniques nécessaires.
- Vous travaillez en étroite collaboration avec les différents programmes opérationnels pour développer et disséminer des contenus réguliers (articles, messages réseaux sociaux, communiqués de presse, etc.) afin d'alimenter les canaux de communication de l'organisation. Vous coordonnez les demandes médias et maintenez une base de contacts médias à jour.
- En collaboration avec la Directrice du département, vous élaborez des contenus de communication digitale (visuels, vidéos, etc.) pour les campagnes de levée de fonds et de plaidoyer et en assurez leur dissémination sur les réseaux sociaux. De plus, vous développez des produits de communication externe et interne (newsletter, plaquette institutionnelle, rapport interne de communication, etc), gérez et optimisez le site web de l'organisation. Vous soutenez également l'organisation d'événements externes et en assurez leur visibilité.

VOTRE PROFIL

- Vous disposez d'une formation en journalisme, communication, marketing ou autre domaine pertinent ainsi qu'une expérience préalable dans une fonction similaire d'au moins 2 ans, idéalement au sein d'une ONG.
- Vous savez décliner une charte graphique pour créer des visuels adaptés tout type de support et maîtrisez des outils d'édition tels que la suite Adobe et Canva.
- Vous maîtrisez l'environnement WordPress et savez optimiser le référencement SEO. Vous savez utiliser Google Analytics pour analyser et améliorer les performances d'un site web. De plus, vous savez mettre en page des documents et des rapports avec Word et idéalement avec InDesign
- Idéalement, vous avez de l'expérience dans la production de vidéos pour les réseaux sociaux (filmer, monter et diffuser)
- Vous maîtrisez parfaitement le français et vous vous exprimez avec aisance en anglais, tant à l'oral qu'à l'écrit.
- Vous respectez rigoureusement les principes de moralité, d'éthique et d'intégrité et disposez d'excellentes capacités analytiques, rédactionnelles, et de vulgarisation.
- Vous faites preuve d'un bon sens de l'organisation, de précision et de rigueur. Vous disposez d'une aisance dans l'anticipation des besoins, savez respecter les délais et jongler avec des priorités multiples.
- Vous êtes capable de travailler de manière autonome tout en ayant un bon esprit d'équipe. Votre sens de la communication et votre sensibilité interculturelle vous permettent de développer des relations de travail basées sur le respect, la compréhension mutuelle et l'entraide.
- Vous manifestez un intérêt marqué pour les droits humains et vous vous identifiez pleinement au mandat de TRIAL International.

Afin de pouvoir considérer votre candidature, vous devez impérativement être ressortissant·e suisse, de l'Union européenne ou de l'AELE ou au bénéfice d'une autorisation de travail en Suisse.

CE QUE NOUS VOUS OFFRONS

Un poste aux responsabilités variées au sein d'une organisation dynamique et en pleine croissance, avec une mission passionnante et une équipe multidisciplinaire.

- Département : Relations externes
- Rattachement hiérarchique : Directrice Fundraising et Communication
- Lieux de travail : Genève, Suisse
- Taux d'activité : 100% (40h/semaine)
- Type de contrat : Contrat à durée indéterminée
- Entrée en fonction : dès que possible

Les conditions d'engagement offertes correspondent à celles en vigueur dans le secteur des ONG, avec 5 semaines de congés annuels et des modalités de travail flexibles.

CANDIDATURES

Nous nous réjouissons de recevoir votre candidature. Merci de bien vouloir nous faire parvenir un dossier complet (lettre de motivation d'une page maximum, CV incluant deux références professionnelles avec numéro de téléphone et email, certificats de travail et diplômes pertinents et, si possible, des exemples de votre travail, tels que des visuels, stories ou vidéos produites) à recrutement@trialinternational.org d'ici **au 16 septembre 2025 à minuit, CET**.

Seuls les dossiers complets et envoyés avant la date limite de dépôt seront pris en considération. Nous contactons uniquement les candidat·e·s retenu·e·s pour la suite du processus.

Nous vous invitons à envoyer votre CV sans photo.